Philosophisch-Theologische Hochschule
Sankt Georgen e.V.
Offenbacher Landstraße 224, 60599 Frankfurt am Main
www.sankt-georgen.de

Komm on Board des **Berufungscampus**! Bei unserer Arbeit dreht sich alles um das Thema Berufung und die Gestaltung einer hoffnungsvollen Zukunft von jungen Erwachsenen. Dies geschieht in zwei Institutionen: der **Zukunftswerkstatt**, die Freiraum, Befähigung und Begleitung für junge Erwachsene zum Finden ihres Platzes im Leben anbietet und im **Zentrum für Berufungspastoral**. Dieses ist eine Arbeitsstelle der Dt. Bischofskonferenz (DBK) zur Vernetzung, Unterstützung und Weiterbildung von Akteuren im Feld Berufungspastoral.

Der Träger des Berufungscampus ist der **Philosophisch-Theologische Hochschule Sankt Georgen e. V**. wozu auch die Philosophisch-Theologische Hochschule und das überdiözesane Priesterseminar gehört.

Wir suchen für unser Team **ab dem 01.01.2023** eine*n

Mitarbeiter*in Öffentlichkeitsarbeit und Social Media (m/w/d)
(100%, unbefristet, teilweise Homeoffice möglich)

Deine Aufgaben:

- Du teilst unsere Vision, einen lebendigen Ort für eine Kultur der Berufungssuche aufzubauen
- Du gestaltest die externe und interne Kommunikation für den Berufungscampus und betreust die verschiedenen Medien (Instagram, Webseiten)
- Du betreust, wenn wir es benötigen, die Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Du bereitest Werbemaßnahmen mediengerecht in grafischer Form (Foto oder Video) zur Veröffentlichung auf und bewirbst Veranstaltungen
- Du planst weitere Maßnahmen (Kampagnen, SEO) zur Optimierung und Verbesserung von Reichweite und Performance der publizierten Inhalte in Social Media und auf der Webseite
- Du betreust die Erstellung von zwei Jahreszeitschriften (Konzeption, Autorenbetreuung, Redaktion, Koordination)
- Du bist bereit im Team auch andere Arbeitsbereiche zu unterstützen

Dein Profil:

- Du verfügst über eine Ausbildung als Medienkaufmann/-frau (m/w/d) oder anderweitig bzw. über ein Studium im Bereich Kommunikation, Onlinemedien oder Marketing
- Durch Deine erste oder mehrjährige Berufserfahrung im digitalen Marketing- oder Kommunikationsumfeld bist Du bestens geeignet
- Grundkenntnisse in Adobe Programmen (Photoshop, Premiere, InDesign) sowie den gängigen Microsoft-Office Programmen bringst Du mit
- Deine Kreativität und innovativen Ideen, redaktionellen Fähigkeiten, Hands-On Mentalität und sicheren Kenntnisse in der deutschen Rechtsschreibung und eventuellen Fremdsprachenkenntnisse zeichnen Dich aus
- Freude an der Arbeit und eine hohe Teamfähigkeit sind für Dich selbstverständlich
- Persönlich überzeugst Du durch ausgeprägte Kommunikationsstärke, hohe Teamfähigkeit und eigenständiges Arbeiten
- Du gehörst in der Regel der katholischen Kirche an und identifizierst Dich mit deren Grundsätzen und Zielen

Unser Angebot an Dich:

- Eine wertschätzende Unternehmenskultur
- Einen sicheren Arbeitsplatz mit thematischer Vielfalt und der Möglichkeit, eigenverantwortlich und im Team zu arbeiten
- Verlässliche und familienfreundliche Arbeitszeiten und eine betriebliche Altersvorsorge
- Ein Arbeitsplatz in zentraler Lage in der Metropole Frankfurt

Die unbefristete Anstellung erfolgt nach kirchlichem Arbeitsrecht in Anlehnung an den TVöD/VKA und bei Vorliegen der persönlichen und tarifrechtlichen Voraussetzungen in der **Entgeltgruppe 9b** (einschließl. der im öffentlichen Dienst üblichen Sozialleistungen z.B. **30 Tage Urlaub und Jahressonderzahlung**).

Richte bitte Deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse), gerne per Mail (bitte eine einzige PDF-Datei mit max. 5 MB), bis zum **11.12.2022** an:

Phil.-Theol. Hochschule Sankt Georgen e. V.
Personal, Frau Sachsenweger
Offenbacher Landstraße 224, 60599 Frankfurt am Main
personal@sankt-georgen.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!